



# Poradnik wdrożenia usług GLS w sklepie internetowym

Zapoznaj się ze wskazówkami, które pomogą Ci wdrożyć usługi GLS w Twoim e-commerce i zbudować doskonałe doświadczenia Klientów

Wrzesień 2024



# Spis treści

Wstęp

**GLS Blżej Ciebie - Twoja przewaga konkurencyjna** 03

**Standard pozycjonowania metod dostawy** 04

Prezentowanie usług GLS w e-commerce

**Metody dostawy i ich pozycja na liście** 05

**Aktualność i poprawność logotypu** 06

**Nazewnictwo usługi i czas dostawy** 07

O tym warto pamiętać

**Integracje e-commerce** 08

**Kontakt i przydatne materiały** 09

W przewodniku odkryjesz, jak właściwa implementacja usług GLS w Twoim sklepie internetowym może znacząco wpłynąć na **pozytywne doświadczenia** zakupowe Klientów.

Odpowiednia ekspozycja usług kurierskich jest kluczowa, ponieważ:

- **Zwiększa konwersję** - jasne i atrakcyjne przedstawienie opcji dostawy zachęca do finalizacji zakupu
- **Buduje zaufanie** - profesjonalna prezentacja usług GLS wzmacnia wiarygodność Twojego sklepu
- **Redukuje porzucone koszyki** - łatwy wybór preferowanej metody dostawy zmniejsza frustrację klientów
- **Poprawia satysfakcję** - dobrze poinformowany klient to zadowolony klient

Skorzystaj z naszych wskazówek, aby zoptymalizować proces zakupowy i zwiększyć sprzedaż w Twoim sklepie internetowym.

# GLS Blżej Ciebie - Twój klucz do sukcesu w e-commerce

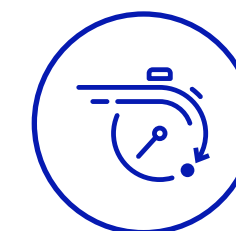
Oferując usługi GLS, dajesz swoim klientom dostęp do nowoczesnych, wygodnych oraz niezawodnych form dostawy. Poznaj główne zalety, które wyróżniają nas na rynku i mogą przyczynić się do wzrostu Twojej sprzedaży.



Elastyczne i wygodne formy dostawy dla Odbiorców



Gwarantowana jakość doręczeń, NPS Odbiorcy **81 pkt** (07.2024)



Odbiór paczki do **72 godzin** w automatach paczkowych i do **7 dni** w punktach odbioru



**+ 6000 automatów paczkowych** Orlen na terenie Polski



**+ 7000 punktów odbioru** m.in Lidl, Auchan, Delikatesy Centrum, Shell i inne



**Ponad 70.000 punktów odbioru** dostępnych w Europie

# Standard pozycjonowania metod dostawy GLS w koszykach zakupowych

1

## Zapoznaj się z poradnikiem, by poznać zasady wdrożenia

Zapoznaj się dokładnie z naszym poradnikiem, aby zrozumieć wszystkie aspekty prawidłowej implementacji.

2

## Włącz dostawę do automatu 24/7 lub punktu odbioru

Dodaj opcję odbioru w automatach paczkowych GLS 24/7 lub punktach GLS do metod dostawy w Twoim sklepie.

3

## Ustaw właściwą pozycję na liście metod dostawy

Umieść usługi GLS wśród trzech pierwszych opcji dostawy, aby zwiększyć ich widoczność i atrakcyjność.

4

## Zaimplementuj poprawnie aktualne logo

Użyj aktualnego logo GLS, aby zwiększyć rozpoznawalność i zaufanie klientów do oferowanych usług.

5

## Nazwij odpowiednio metodę i czas dostawy

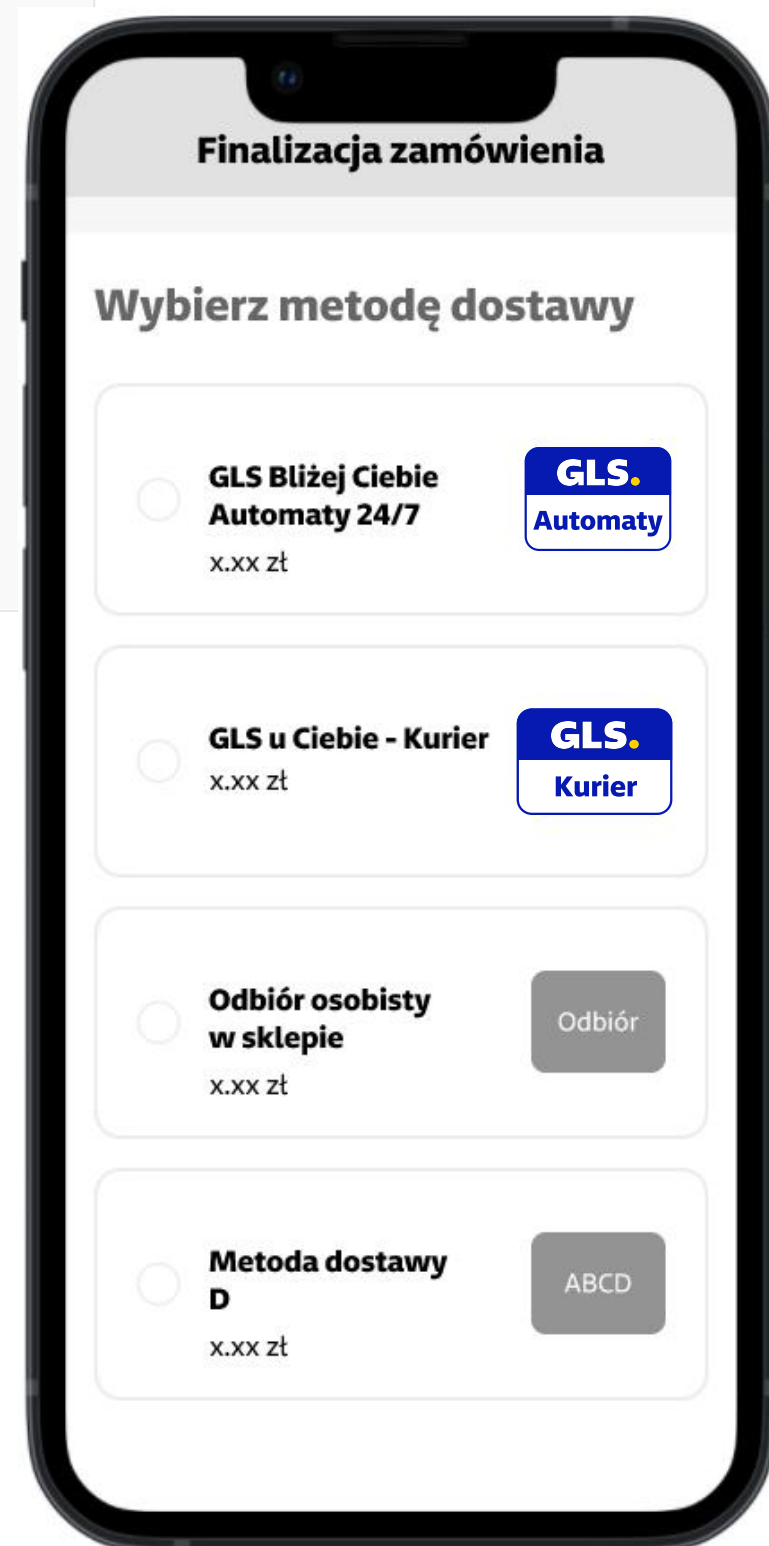
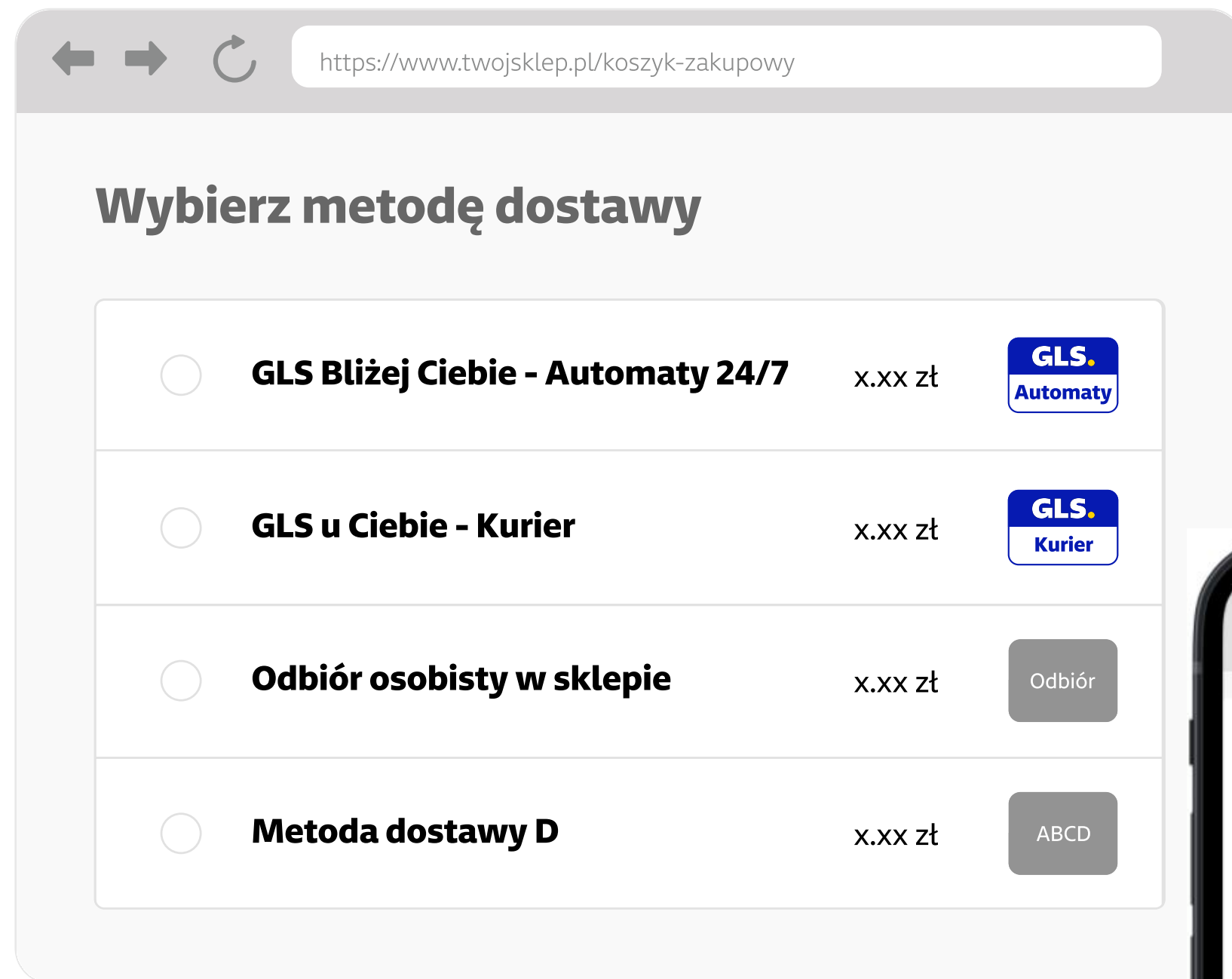
Stwórz jasny i zwięzły opis usługi GLS, podkreślając standardowy czas dostawy - **1 dzień roboczy**.

6

## Gotowe? To wszystko!

Gdy wszystko jest gotowe, skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym, aby omówić szczegóły uzyskania standardu GLS.





# Ułatw Klientom wybór metody dostawy

Dzięki usługom GLS Twoi Klienci zyskują wybór. Nasze metody dostawy to bliskość, wygoda i oszczędność czasu, której oczekują Odbiorcy.

## GLS u Ciebie - Kurier

Dostawa kurierem do drzwi

## GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7

Dostawa do automatów paczkowych

## GLS Blżej Ciebie - Punkty odbioru

Dostawa do punktów odbioru GLS i punktów partnerskich np. Lidl, Delikatesy Centrum, Shell

## GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 i punkty odbioru

Dostawa do automatów paczkowych i punktów

Umieść dostawę do automatu paczkowego lub punktu odbioru w **trzech pierwszych opcjach dostawy**, aby spełnić wymogi standardu pozycjonowania GLS.

# Zaimplementuj odpowiednią grafikę metody dostawy



## GLS u Ciebie - Kurier

Dostawa zajmie 1 dzień roboczy



## GLS Blżej Ciebie - Punkty odbioru

Dostawa zajmie 1 dzień roboczy



## GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7

Dostawa zajmie 1 dzień roboczy



## GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 i punkty odbioru

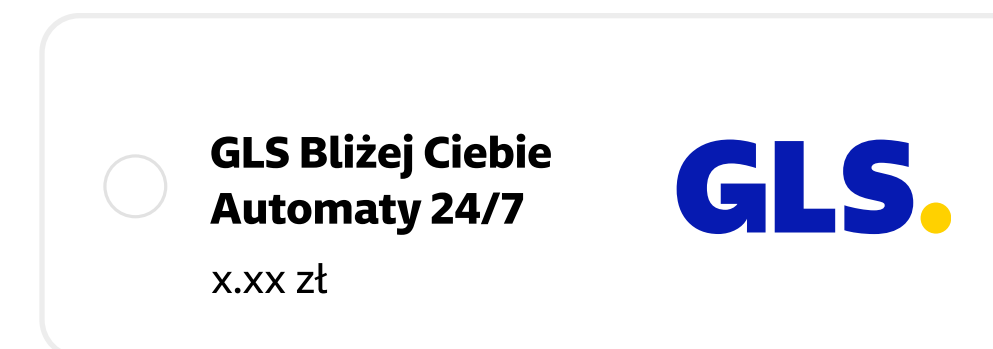
Dostawa zajmie 1 dzień roboczy

- Wykorzystaj aktualną grafikę o min. rozmiarze **90 x 60 pikseli**.
- Przy graficę umieść prawidłową nazwę metody dostawy.
- Używaj wyraźnej, czytelnej grafiki z logotypem GLS. Pozostaw aktualnie zachowane proporcje.
- Grafikę można pominąć tylko przy ograniczeniach technicznych sklepu. Pamiętaj, że jej brak może dezorientować klientów.
- Aktualne materiały graficzne znajdziesz na [stronie internetowej](#).



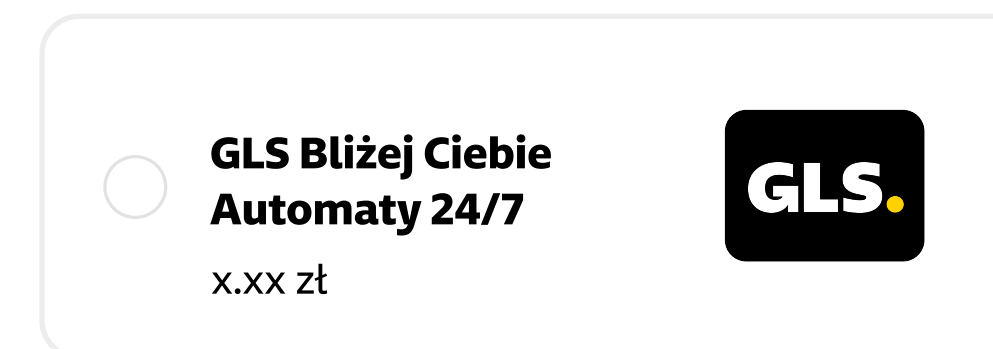
### Dobrze!

Poprawnie zaimplementowana grafika opisująca metodę dostawy.



### Źle

Wykorzystanie logotypu zamiast dedykowanej grafiki metody dostawy.



### Źle

Niepotrzebna modyfikacja i zmiana proporcji grafiki opisującej metodę dostawy.



# Nazwij odpowiednio usługę i określ czas dostawy

Przedstawiamy sprawdzone treści do wykorzystania na stronie sklepu internetowego. Zastosowanie poniższych nazw i opisów usług GLS zapewni spełnienie wymogu standardu pozycjonowania. Dzięki temu ułatwisz Klientom wybór preferowanej metody dostawy i zminimalizujesz ryzyko porzucenia koszyka.

Nazwa usługi	GLS u Ciebie - Kurier	GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7	GLS Blżej Ciebie - Punkty odbioru	GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 i punkty odbioru
 <b>Opis usługi</b>	Szybka dostawa i wygodny odbiór pod wskazanym adresem	Dostawa do automatów paczkowych	Dostawa do punktów GLS m.in Lidl, Delikatesy Centrum, Auchan, Shell	Dostawa do automatów 24/7 i punktów GLS m.in Lidl, Delikatesy Centrum, Auchan, Shell
 <b>Czas dostawy</b>	Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	Dostawa zajmie 1 dzień roboczy	Dostawa zajmie 1 dzień roboczy
 <b>Przykład</b>	 <b>GLS U Ciebie - Kurier</b> Szybka dostawa i wygodny odbiór pod wskazanym adresem. Dostawa zajmie <b>1 dzień roboczy</b>	 <b>GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7</b> Dostawa do automatów paczkowych Dostawa zajmie <b>1 dzień roboczy</b>	 <b>GLS Blżej Ciebie - Punkty odbioru</b> Dostawa do punktów GLS m.in Lidl, delikatesy centrum, Auchan, Shell Dostawa zajmie <b>1 dzień roboczy</b>	 <b>GLS Blżej Ciebie - Automaty 24/7 i punkty odbioru</b> Dostawa do automatów paczkowych 24/7 i punktów GLS Dostawa zajmie <b>1 dzień roboczy</b>

IdoSell.



PrestaShop



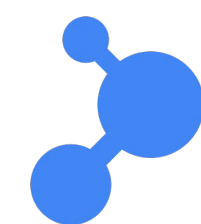
WooCommerce

allegro

ebay

AVOCADO  
#soft

COMARCH



BaseLinker

I wiele więcej...

# Pamiętaj o regularnej aktualizacji wtyczki e-commerce

Regularna aktualizacja wtyczki GLS w panelu Twojego sklepu internetowego jest kluczowa. Zapewnia ona dostęp do najnowszych funkcji i poprawek, gwarantując niezawodne działanie.

Dzięki aktualnej wersji Twojej wtyczki zapewniasz Klientom:

- **Aktualne informacje o usługach** - Klienci zawsze widzą najnowsze opcje dostawy, ceny i warunki. To gwarantuje transparentność i pomaga w podjęciu decyzji zakupowej.
- **Sprawną mapę z punktami odbioru** - Łatwe i precyzyjne wyszukiwanie najbliższego punktu GLS. Aktualna mapa zwiększa wygodę i satysfakcję klientów z procesu zakupowego.
- **Sprawną integrację** - Szybka realizacja zamówień bez opóźnień. Gwarantuje to sprawną wysyłkę i minimalizuje ryzyko błędów w procesie dostawy.

Więcej informacji o integracjach oraz tym jak zaaktualizować wtyczkę znajdziesz na naszej dedykowanej stronie [e-commerce](#).



# Przydatne informacje

Poniżej znajdziesz kluczowe informacje o rozmiarach paczek dostarczanych w ramach dostaw poza domem oraz przydatne linki, które pomogą Ci w efektywnym korzystaniu z naszych rozwiązań.

Rozmiary paczek dostarczanych do automatów 24/7 i punktów GLS

	<b>Maks. wymiary</b>	<b>Maks. waga</b>	<b>Najdłuższy bok</b>	<b>Czas przechowywania</b>
<b>Automaty paczkowe Orlen</b>	60 x 41 x 38 cm	20 kg	60 cm	72 godziny
<b>Oddziały GLS i sieć partnerska</b>	Suma obwodu + najdłuższego boku < 300 cm	31.5 kg	200 cm	7 dni
<b>Znane sieci handlowe</b> (Lidl, ABC, Delikatesy Centrum, Duży Ben i wiele innych)	80 x 60 x 60 cm	20 kg	80 cm	7 dni

## **Kurier dla firm**

<https://gls-group.eu/PL/pl/wysylanie-paczek/kurier-dla-firm/>

## **Integracje e-commerce**

<https://gls-group.eu/PL/pl/ecommerce/>

## **Materiały graficzne**

<https://gls-group.eu/PL/pl/o-firmie/centrum-prasowe/>

## **Masz pytania?**

Skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym lub napisz na adres e-mail [ecommerce@gls-poland.com](mailto:ecommerce@gls-poland.com)