

Communiqué de Presse

GLS France fête l'intégration réussie de la startup Tousfacteurs, avec près de 30 millions de colis géotracksés en un an.

Paris, le 29 juin 2023 - En juin 2022, GLS France annonçait l'acquisition de Tousfacteurs. Dans un secteur hyper concurrentiel où l'innovation est essentielle, GLS France a acquis cette startup pour accélérer sa transformation digitale et répondre aux besoins croissants des clients en matière de traçabilité, de fiabilité et de rapidité de livraison. Aujourd'hui, l'entreprise revendique 3 ans d'avance en matière d'innovation par rapport à ses concurrents. Certains outils déployés en exclusivité par GLS France depuis l'acquisition marquent une avancée avec les pratiques du secteur et sont disponibles désormais pour l'ensemble des colis B2C gérés par GLS France.

Ces nouveautés permettent aujourd'hui à GLS de progresser dans un marché plutôt contraint : ce sont 65 millions de colis distribués chaque année, 50% en B2B et 50% en B2C. Le chiffre d'affaires de GLS France a ainsi progressé de 6% sur le dernier exercice pour atteindre 481 millions d'euros en 2022 couronnant 3 ans de croissance pour un total de +43%.

Des outils uniques et interactifs

Avec l'acquisition de Tousfacteurs, GLS France est devenu le fer de lance du groupe et du secteur, en termes d'innovation. Grâce à la collaboration avec l'équipe "digital native" de Tousfacteurs, GLS a pu développer des solutions disruptives pour simplifier le quotidien des clients finaux et offrir une expérience de livraison exceptionnelle. Le NPS de GLS est passé en moins d'un an de 50 à 65 : un niveau exceptionnellement haut pour le marché. Parmi les principales réalisations de cette collaboration figure le **système de géotracking exclusif de GLS** qui permet de suivre 100% des colis destinés aux particuliers. Cette technologie de pointe offre une traçabilité optimale et renforce la satisfaction des clients destinataires. Accompagnée d'outils d'interactions uniques sur le marché (**redirection en temps réel et possibilité pour les marques de proposer des contenus aux clients**).

- **Géotracking** : GLS est le seul transporteur à effectuer le suivi par géolocalisation de 100% des colis B2C sur le dernier kilomètre.
- **LRS** (Live Redirection Service) : changement en direct du mode de livraison jusqu'à un quart d'heure avant la livraison.
- **Espace annonceurs** sur la page de géolocalisation : pour les entreprises clientes de GLS, Track & Engage permet d'ajouter une communication ciblée sur la page de suivi de livraison, avec un espace publicitaire, pour une expérience d'achat et de livraison 100% complète et immersive.

« L'innovation est au cœur de notre stratégie, chez GLS. Grâce à l'intégration fructueuse de Tousfacteurs, nous avons pu repousser les limites de l'expérience client dans le secteur de la livraison de colis. Outre la généralisation d'une géolocalisation précise, nous avons investi dans des solutions technologiques avancées telles que le Live Redirection Service (LRS) qui permet une interaction en temps réel avec la livraison, offrant ainsi une expérience interactive unique. De plus, nous avons développé un espace annonceurs sur la page de géolocalisation, qui offre aux expéditeurs une expérience de marque immersive. » déclare **Nicolas Robert, Directeur Général de GLS France**

Des solutions qui séduisent particuliers et entreprises : Zalando, Lidl...

La collaboration entre GLS et Tousfacteurs a également permis d'élargir le portefeuille de clients de GLS France, attirant de nouvelles entreprises telles que Zalando, Lidl, Silamp et Paris Fashion Shop, qui ont été séduites par la qualité de service et les innovations proposées.

« GLS répond aujourd'hui à nos attentes notamment sur le niveau de service et la flexibilité offerte aux destinataires jusqu'au dernier moment. Au-delà du service de livraison rendu, ils s'engagent à offrir la meilleure expérience client possible. C'est un partenaire sur qui nous avons pu compter dès le lancement de notre site e-commerce. » **Arnaud Girard - responsable e-commerce - Lidl France**

GLS France et sa startup Tousfacteurs continuent de travailler sur de nouvelles solutions d'intelligence artificielle pour améliorer les opérations de livraison, offrir une vigilance supplémentaire aux livreurs et renforcer la satisfaction des clients. La startup Tousfacteurs est donc un véritable laboratoire d'innovation intégré, qui poursuit également son activité de livraison verte, offrant une performance inégalée dans le secteur.

« Nous sommes heureux de notre intégration réussie au sein de GLS France, ce qui est rare dans le monde des acquisitions. Ensemble, nous avons pu préserver l'autonomie de Tousfacteurs tout en bénéficiant de synergies importantes. Cette collaboration a été un véritable moteur d'innovation pour GLS France, nous positionnant en avance sur le marché en termes de digitalisation et de satisfaction client. Cela a permis à Tousfacteurs un véritable changement d'échelle, de mobiliser de nouvelles ressources humaines et financières pour développer et déployer d'autres innovations au sein du groupe GLS. » ajoutent **Benjamin Levine et Youssef Tagemouati, cofondateurs de Tousfacteurs.**



À propos de GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands fournisseurs autonomes de services de colis en Europe, avec une forte présence locale dans presque tous les pays du continent. Il opère également par le biais de filiales en propriété exclusive au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein d'un seul réseau GLS. Cela permet à GLS de connecter de manière transparente ses clients et ses communautés avec des millions de colis et d'histoires chaque jour. Grâce à son réseau international, GLS a la capacité de relier ses marchés de manière flexible et agile pour répondre à leur nature dynamique et en rapide évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients, dans une quarantaine de pays, un service de haute qualité qui répond au mieux à leurs besoins. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs et de plus de 1 600 agences, soutenus par environ 35 000 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre et 4 700 camions longue distance. Cela offre une résilience du réseau, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2022-2023, GLS a généré des revenus records de 5.4 milliards d'euros et a livré 862 millions de colis. Pour plus d'informations, visitez le site <https://gls-group.eu/FR/fr/home>

À propos de Tousfacteurs

Fondée en 2015, Tousfacteurs est une startup spécialisée dans l'expérience de la livraison du dernier kilomètre ainsi que dans le développement de solutions technologiques et durables à destination du e-commerce. Elle développe une approche technologique du marché de la livraison. Son activité s'articule autour de 3 axes : les livraisons vertes, avec plusieurs milliers de livraisons par jour dans 3 villes de France (Paris, Lyon, Toulouse) ; la licence de sa technologie de livraison à travers son logiciel Proxipick®, qui permet à d'autres transporteurs de digitaliser leur activité et de gagner en efficacité opérationnelle ; et plus récemment sa solution d'expérience client et de branding Track & Engage®. GLS, leader international des services de livraison de colis, a signé l'acquisition de Tousfacteurs le 2 juin 2022.

Plus d'informations sur <https://www.tousfacteurs.com/>

Contacts Presse

Agence Patricia Goldman International

Stéphane Bondoux - 07 78 38 95 09

Simon Boucaud-Labouyrie - 06 59 41 91 35

Chrystelle Tchatat - 06 59 64 87 68