

Communiqué de Presse

GLS Italie renforce son offre B2C par l'acquisition de l'un des plus grands réseaux de points relais du pays.

- GLS Italie acquiert la totalité du capital de ProntoPacco, l'un des plus grands réseaux de points relais du pays, comptant plus de 6 000 points de retrait et de dépôt.
- Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de GLS destinée à se démarquer sur le marché B2C en offrant plus de flexibilité et de confort à ses clients.
- Cette acquisition permet à GLS Italie de renforcer sa position de partenaire privilégié dans le secteur du commerce en ligne.



Amsterdam, 5 juin 2023 — GLS, acteur majeur dans le domaine du transport de colis, annonce l'acquisition de la totalité du capital social de ProntoPacco, l'un des plus grands réseaux italiens de points relais, comptant plus de 6 000 points de retrait et de dépôt. Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la stratégie de GLS, visant à offrir une expérience unique et de haute qualité sur le dernier kilomètre.

L'acquisition de ProntoPacco permet à GLS Italie de conforter sa position de partenaire privilégié dans le secteur du commerce en ligne. Grâce à leur réseau étendu de points relais et aux solutions numériques proposées, les consommateurs pourront retirer et expédier leurs colis en toute simplicité, flexibilité et en ligne.

« Cette acquisition nous permet de renforcer notre position nationale et internationale sur les segments B2C et C2C, actuellement en pleine croissance », a déclaré Klaus Schädle, directeur général du groupe régional GLS. « Grâce au vaste réseau de ProntoPacco et aux solutions numériques proposées, nous consolidons nos relations avec notre clientèle actuelle tournée vers le commerce en ligne et nous attirons de nouveaux clients à la recherche d'un partenaire fiable ».

« Cette annonce représente une étape importante pour ProntoPacco et nous sommes ravis de rejoindre la famille GLS », a déclaré Luciano Colantuono, fondateur de ProntoPacco. « Notre entreprise a toujours accordé la plus grande importance à la qualité du service fourni à nos clients et conjuguer nos forces avec celles de GLS Italie nous permettra de consolider davantage cet engagement ».

Le partenariat entre GLS Italie et ProntoPacco a débuté en avril 2022. ProntoPacco restera un réseau ouvert et continuera à offrir ses services à d'autres acteurs du dernier kilomètre.

À propos de GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires de transport de colis indépendants en Europe, bénéficiant d'une forte présence locale dans la quasi-totalité des pays du continent. Il opère également par l'intermédiaire de filiales détenues à 100 % au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein du même réseau GLS. Cela permet à GLS de continuellement mettre en relation ses clients et ses communautés grâce à des millions de colis et d'histoires au quotidien. GLS fait preuve d'initiative en ce qui concerne la gestion du réseau, mettant en relation ses marchés de manière flexible et agile afin de répondre à leur nature dynamique et en constante évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients des services de haute qualité, répondant au mieux à leurs besoins, dans près de 40 pays. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs et de plus de 1 600 agences, auxquels s'ajoutent environ 35 000 véhicules de livraison du dernier kilomètre et 4 700 camions de transport longue distance. Cela garantit la résilience du réseau, une plus grande flexibilité et une plus longue portée. En 2022-2023, GLS a généré 5,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires et a distribué 862 millions de colis sur l'ensemble des marchés. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.gls-group.com

À propos de Pronto Pacco

ProntoPacco est un service en ligne offrant la possibilité de faire livrer ses achats en ligne dans un réseau de commerces de proximité (« Pronto Pacco Points »). ProntoPacco a été créé en 2014 avec l'idée de faciliter la gestion des livraisons d'achats en ligne, des envois de colis et des retours. Le processus est entièrement géré par le portail web dédié sur le site www.prontopacco.it, qui répertorie les points relais tels que les bars, les kiosques à journaux et les magasins répartis sur l'ensemble du territoire italien. ProntoPacco compte actuellement plus de 6 000 points relais dans tout le pays. La vocation de l'entreprise est de simplifier la livraison de colis pour ceux qui achètent sur Internet et qui n'ont pas la possibilité de se faire livrer à domicile, en leur proposant une solution efficace. Ces avantages concernent également les points de collecte, dans la mesure où ces derniers pourront offrir et recevoir des avantages de la part de leurs clients habituels, mais aussi de nouveaux clients. ProntoPacco est le seul service qui permet aux cafés, magasins ou papeteries de se développer en permanence et de tirer profit du flux de personnes qui se rendent au point de collecte.

Contact presse GLS : communication@gl-france.com